

„Königinnen-Charisma“ © Rolle und Status –die Signale der Macht

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit dem Projekt Leadership statt.

Inhalt

Charisma ist an Status gebunden. Alle zwischenmenschliche Aktionen werden meist durch nonverbale Signale geregelt. Durch das Aussenden von kleinen unbewussten Signalen steuern wir unsere Position in unserer Umwelt. Die Art, wie Menschen stehen und sich bewegen, löst Emotionen aus. Die Fähigkeit einer Charismatikerin ist es, Hoffnungen und Visionen in Worte zu kleiden.

Wir können Signale, die wir ausstrahlen, erkennen und verändern, in dem wir uns unserer charismatischen Wirkung bewusst werden. „Bühnenpräsenz“ erlernen Schauspielerinnen, Politikerinnen und Managerinnen — im positiven Sinne, um Menschen zu überzeugen und nicht, um sie zu manipulieren. Deshalb sollte Charisma immer etwas mit ethischer Verantwortung zu tun haben.

Referentin	Edith Börner, performance consult - Theater und Training
Veranstaltungsform	eintägiger Workshop
Zielgruppe	weibliche Führungskräfte der JGU
Teilnehmerinnenzahl	max. 12 Teilnehmerinnen
Datum	Donnerstag, 11. April 2013 von 10:00 -18:00 Uhr
Ort	N.N.
Anmeldeschluss	Montag, 11. März 2013
Kurs – Nummer	2013-04 – Bitte bei der Anmeldung stets mit angeben

Die eigentliche Anmeldung erfolgt über unser Online-Formular:
<http://www.frauenbuero.uni-mainz.de/anmeldung-fw.php>

Zur Stellungnahme des Vorgesetzten (s.u.) bitte diese Seite ausdrucken und mit der Unterschrift des Vorgesetzten **per Fax 39- 2 57 47** an das Frauenbüro der Johannes Gutenberg-Universität Mainz senden.

Name: _____ Vorname: _____

Dienststelle /Fachbereich/ Institut _____

Stellungnahme des/der Vorgesetzten (nur bei Beschäftigten):

Der Teilnahme an obiger VA stehen keine dienstlichen Belange entgegen

Der Teilnahme stehen folgende dienstliche Belange entgegen

Datum/Unterschrift _____