

Workshop

Projektmanagement für Anfängerinnen

Zielgruppe:

Nachwuchswissenschaftlerinnen aller Fachbereiche

Ziel des Workshops:

Projektmanagement ist in modernen Organisationen eine selbstverständliche Arbeitsweise und eine wichtige Methodenkompetenz. Geprägt durch stetigen Wandel, neue Prozesse und begrenzte Ressourcen kommt den Projektleitenden eine wichtige Schlüsselrolle zu. Der Bedarf an professionellem Projektmanagement nimmt zu und bietet Projektverantwortlichen eine gute Entwicklungsmöglichkeit. Dieses Workshop-Seminar vermittelt die Basistechniken des Projektmanagements im Sinne grundlegenden Handwerkszeugs für das Arbeiten in Projekten. Die Teilnehmerinnen erfahren, wie sie ihre Projekte strukturiert initiieren, planen und organisieren. Sie lernen, welche Einflüsse aus dem Projektumfeld, der vorhandenen Organisation und deren Kultur auf ihr Projekt wirken und wie sie damit umgehen können. In Gruppenarbeiten wenden die Teilnehmerinnen die wesentlichen Methodenschritte beispielhaft auf eigene Projektaufgaben an und werten die hierbei gemachten Erfahrungen gemeinsam aus. Alle methodischen Inhalte werden anhand einer Fallstudie aus dem universitären Umfeld erläutert, um so einen Transfer auf das eigene Arbeitsumfeld zu unterstützen. Je nach Vorkenntnissen und Erfahrungen der Teilnehmerinnen können deren eigene Praxisbeispiele eingebracht und im Sinne einer kollegialen Fallberatung gemeinsam besprochen werden.

Inhalte:

- Verständnis für Projektmanagement als ganzheitliche Arbeitsweise
- Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung der Projektleiterin
- Schnittstellen zur Linie und zur Auftraggeberin
- Führen und Motivieren des Projektteams
- Präsentation von Projektergebnissen
- Vermeidung, bzw. konstruktiver Umgang mit Konflikten
- Projektpolitik

Methoden:

- Strukturierte Informationssammlung als Einstieg in die Projektplanung
- Definition der Ziele als Bestandteil des Projektauftrags und Kenngrößen für die Erfolgskontrolle
- Entwickeln der organisatorischen Rahmenbedingungen
- Strukturierung des Gesamtprojekts und Definition der notwendigen Arbeitspakete
- Festlegung von Phasen der Projektrealisierung und zeitlich zu erreichende Arbeitsergebnisse

Referentin: Dipl.-Betriebsw. (FH) Antje Swietlik, Trainerin, Beraterin, Business Coach, Mainz

Termin: Freitag, den 08.03.2013 und Samstag, den 09.03.2013 von 10:00 Uhr s.t. bis 18:00 Uhr

Ort: Campus, Alter Musiksaal, Johann-Joachim-Becherweg 4, Forum 1, 2. OG

Eine Veranstaltung des Büros für Frauenförderung und Gleichstellung der Johannes Gutenberg-Universität Mainz im Rahmen des Projektes „Coaching-Center für Nachwuchswissenschaftlerinnen“.

Anmeldung und nähere Informationen im Frauenbüro, Forum 3, Anne Schulze-Selmig M.A., Zimmer 00-320, Tel. 06131/39-25783, E-Mail: coaching-center@uni-mainz.de, Homepage: <http://www.frauenbuero.uni-mainz.de>