

Workshop BWL für Nicht-BWLERinnen

Zielgruppe:

Studentinnen und Absolventinnen aller Fachbereiche

Ziele des Workshops:

- Die „Sprache“ der Wirtschaftsunternehmen in Grundzügen verstehen
- Sich durch das Verständnis betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge im Bewerbungsgespräch qualifizieren und im ersten Job-Alltag zurechtfinden

Inhalte:

- Die Wissensgebiete der Betriebswirtschaftslehre im unternehmerischen Kontext
- Typologien von Unternehmen
- Der Wirtschaftsprozess des Unternehmens und Ihr Beitrag als Mitarbeiterin
- Unternehmensziele und Unternehmensstrategien – wie wird geplant, gesteuert und gemessen?
- Typische Organisationsstrukturen in Unternehmen
- Personalauswahl und –förderung im Unternehmen: Wissenswertes für Bewerberinnen

Methoden:

- Impulsvorträge
- Einzel- und Gruppenarbeit an Fallbeispielen
- Moderierte Diskussion

Referentin: Kinga Wagner, Dipl.-Betriebswirtin, Personalentwicklerin, Trainerin, Coach;
P-SPE, Frankfurt

Termin: Freitag, 20. September 2013, 10:00 Uhr s.t. bis 18:00 Uhr

Ort: Campus, Infobox

Veranstalter: Büro für Frauenförderung und Gleichstellung der Johannes Gutenberg-Universität Mainz im Rahmen des Projektes „Studentinnen planen KARRIERE“

Anmeldung und nähere Informationen im Frauenbüro, Forum 3, Dr. Maria Lau, Zimmer 00-404, Tel. 06131/39-20695, E-Mail: karrriere-frauen@uni-mainz.de, Homepage: <http://www.frauenbuero.uni-mainz.de/1128.php>