

Pressemitteilung

20. Jubiläums-Spendenaktion für Mainzer Kinderkrebsforschung

Zeitschriftenleser von Oldtimer Markt und Oldtimer Praxis spenden 140.000 Euro für die Stiftung Kinderkrebsforschung Mainz

(Mainz, 21. Januar 2010, dr) Bereits zum 20. Mal spendeten die Leser der Fachzeitschriften Oldtimer Markt und Oldtimer Praxis im Rahmen der jährlich statt findenden Oldtimer-Markt-Kinderkrebshilfe-Aktion. Dieses Jahr kamen insgesamt 272.000 Euro zustande, mit 140.000 Euro kommt etwa die Hälfte des Betrages der Stiftung Kinderkrebsforschung Mainz zu Gute. Dieser Teil soll für die maßgeschneiderte Therapie an Krebs erkrankter Kinder sowie der pharmazeutischen Erforschung der Wechselwirkung von Medikamenten, die in der Krebsbehandlung von Kindern verwendet werden, eingesetzt werden. Über die langjährige und vor allem großzügige Spendenbereitschaft der Leser für die Kinderkrebsforschung freuen sich der Verleger und Geschäftsführer der VF-Mediengruppe Mainz, Dr. Olaf Theisen, sowie Prof. Dr. Peter Gutjahr, Vorsitzender des Kuratoriums der Stiftung Kinderkrebsforschung Mainz, am Zentrum für Kinder- und Jugendmedizin der Universitätsmedizin der Johannes Gutenberg-Universität Mainz sehr.

Vor 20 Jahren wurde die Idee von einem Oldtimer-Markt-Leser ins Leben gerufen: Er bot an, einen seiner Oldtimer über die Zeitschrift zu verlosen. Jeder Spender eines Mindestbetrages nahm mit seiner Überweisung an der Verlosung teil – der Erlös floss der Kinderkrebsforschung in Gießen zu. Die Hilfsaktion entpuppte sich als großer Erfolg und wird seither alljährlich mit klassischen Fahrzeugen wiederholt. Seit 1997 profitiert auch die Stiftung Kinderkrebsforschung an der heutigen Universitätsmedizin Mainz von dieser Aktion.

Der diesjährige Erlös von etwa 272.000 Euro wird zu etwa gleichen Teilen der Kinderkrebsforschung in Mainz und in Gießen zu Gute kommen. Der Hauptpreis, der unter allen Spendern verlost wird, ist in diesem Jahr ein nagelneuer Mini Cooper Red Chili.

Die Kinderkrebsstation

Das Zentrum für Kinder- und Jugendmedizin der Universitätsmedizin der Johannes Gutenberg-Universität Mainz ist eines der größten Kinderkrebszentren in Deutschland. Hier werden derzeit rund 2.000 Patienten betreut. Die Station selbst umfasst 20 Betten. Eine intensive ambulante Nachsorge erfolgt in der Ambulanz der Kinderklinik.

Weitere Informationen

Gerne senden wir ein Bild der Spendenübergabe zu.

Pressekontakt

Dana Rohmer, Stabsstelle Kommunikation und Presse Universitätsmedizin Mainz,
Telefon 06131 17-7427, Fax 06131 17-3496, E-Mail: presse@ukmainz.de